MÓDULO	TEMA	DOCENTE	INTENSIDAD HORARIA	OCTUBRE															NOVIEMBRE											
				Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado	Jueves	Viernes	Sabado
				1	2	3	8	9	10	15	16	17	22	23	24	29	30	31	5	6	7	12	13	14	19	20	21	26	27	28
MODULO I: ESTRATÉGIA	Alineación Sistémica	LUIS ALBERTO ZULETA	16	5-9 P.M	5-9 P.M	8-12M	5-9 P.M																							
	Acuerdos de acción																													
	Objetivo sistémico																													
MODULO II: SOSTENIBILIDAD-LA TRIPLE CUENTA COMO CORE DEL NEGOCIO Y DE LA ESTRATEGIA	Gestión sostenible		20					5-9 p.m	8-12 m	5-9 p.m	5-9 p.m	8-12 m																		
	Dimensión financiera y organizacional																													
	Dimensión ambiental																													
	Medición, valoración, reporte y comunicación de la sostenibilidad																													
MODULO V: MERCADEO	El nuevo enfoque del Marketing moderno	DARIO PARRA	16																											
	Procesos de pensamiento y su incidencia en la forma de percibir la realidad del consumo												5-9 p.m	5-9 p.m	8-12m	5-9 p.m														
MODULO IV: HABILIDADES GERENCIALES EN LA CADENA DE VALOR	Mentoring aplicado	DANIEL CABRERA	24																											
	Toma de decisiones aplicada a la gestión de alto nivel																5-9 p.m	8-12m	5-9 p.m	5-9 p.m	8-12m	5-9 p.m								
	La innovación como palanca estratégica de gestión																													
MODULO III: FINANZAS	¿Qué es el Business Balanced Score Carda (BBSC) y su relación con el EVA(Valor Económco Agregado)?		16																				5-9 p.m	8-12m	5-9 p.m	5-9 p.m				
	La creación del valor y el EVA																													
	Implementando el EVA																													
MODULO VI: LA GERENCIA DE PROYECTOS COMO MECANISMOS DEL ALTA DIRECCIÓN	La gerencia de proyectos como mecanismos de alta dirección	DIONISIO ARANGO	16																								8-12 m	5-9 p.m	5-9 p.m	8-12 .m
DURACIÓN DIPLOMADO			108																											