



RSE como fuente de Competitividad

Comité de Responsabilidad Social y
Desarrollo Sostenible de la CCI

Víctor Hugo Malagón Basto
9 de marzo de 2017

¿ QUÉ ES NUEVO?



“RSE es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores ”
(CE 2001)

“algunas medidas normativas pueden crear un ambiente más propicio para las empresas cumplan voluntariamente”. (CE 2011)

REFLEXION

- Fenómeno en auge que han venido para quedarse:
 - Fundamentos Éticos
 - Estandarización de procesos y reportes
 - Acceso a mercados
 - Condición de competitividad, rentabilidad y sostenibilidad
 - Nuevas formas de Creación de Valor e Innovación en el Diálogo Social

Contribución Empresarial al Desarrollo Social



Fuente: Principios para la Inversión Social: experiencias de los participantes del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe

Papel de la organización...



Modelo Antropomórfico
de la Empresa

Confianza y Capital Social



CLAVE 1



La estrategia competitiva significa ser diferente. Tomar la elección deliberada de desempeñar las actividades de una manera distinta o llevar a cabo actividades diferentes de las de los rivales, con el fin de proporcionar una mezcla única de valores. (M. E. Porter)

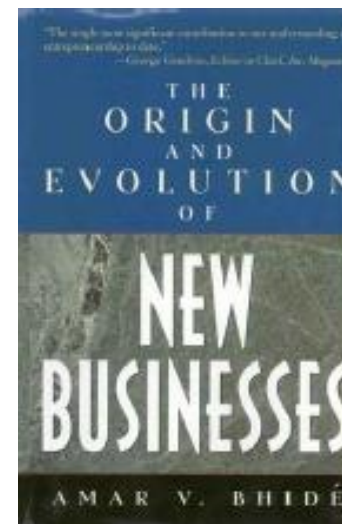
CLAVE 2

*La esencia de la estrategia radica en crear las ventajas competitivas del mañana con mayor rapidez de la que los competidores imitan las que usted posee el día de hoy.
(Hamel y Prahalad)*

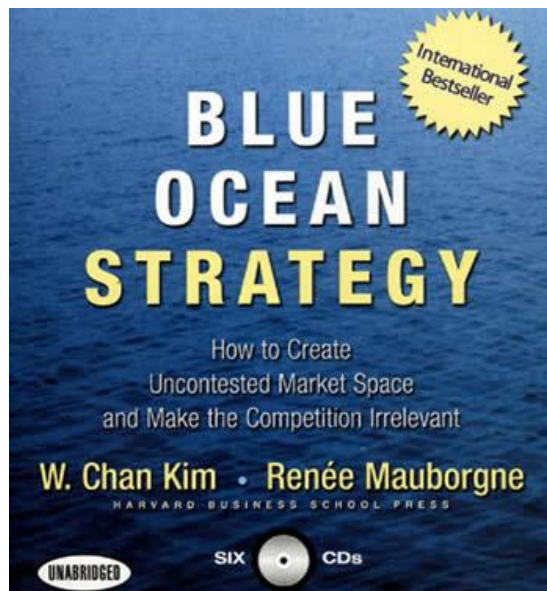


CLAVE 3

*Las estrategias para apoderarse de
la colina no necesariamente
intentan retenerla.
(Amar Bhidé)*

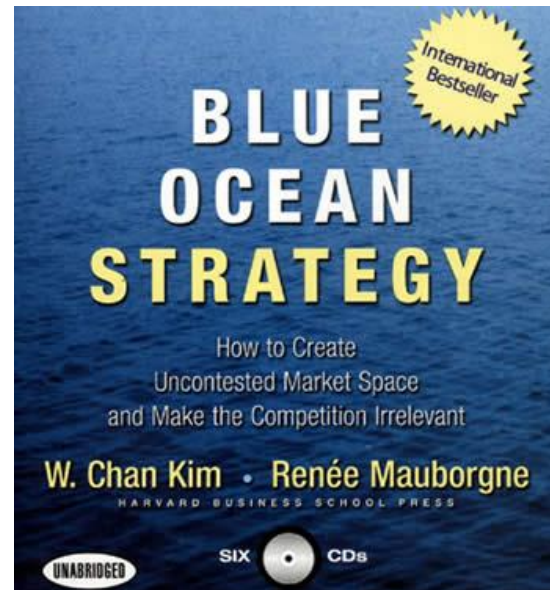


CLAVE 3



“La única manera de vencer a la competencia es dejar de tratar de vencerla”
(W. Chan Kim – Renée Mauborgne)

CLAVE 3



“La única manera de vencer a la competencia es dejar de tratar de vencerla”
(W. Chan Kim – Renée Mauborgne)

Business Case of Corporate Citizenship

- Los argumentos económicos en favor de la adopción de prácticas responsables han sido objeto de numerosos estudios especialmente en el mundo anglosajón.
- Estos estudios han analizado la relación entre la calidad de las relaciones de las empresas con sus grupos de interés y su desempeño concluyendo que aquellas gestionadas con criterios RSO pueden adquirir ventajas competitivas en los siguientes ámbitos:

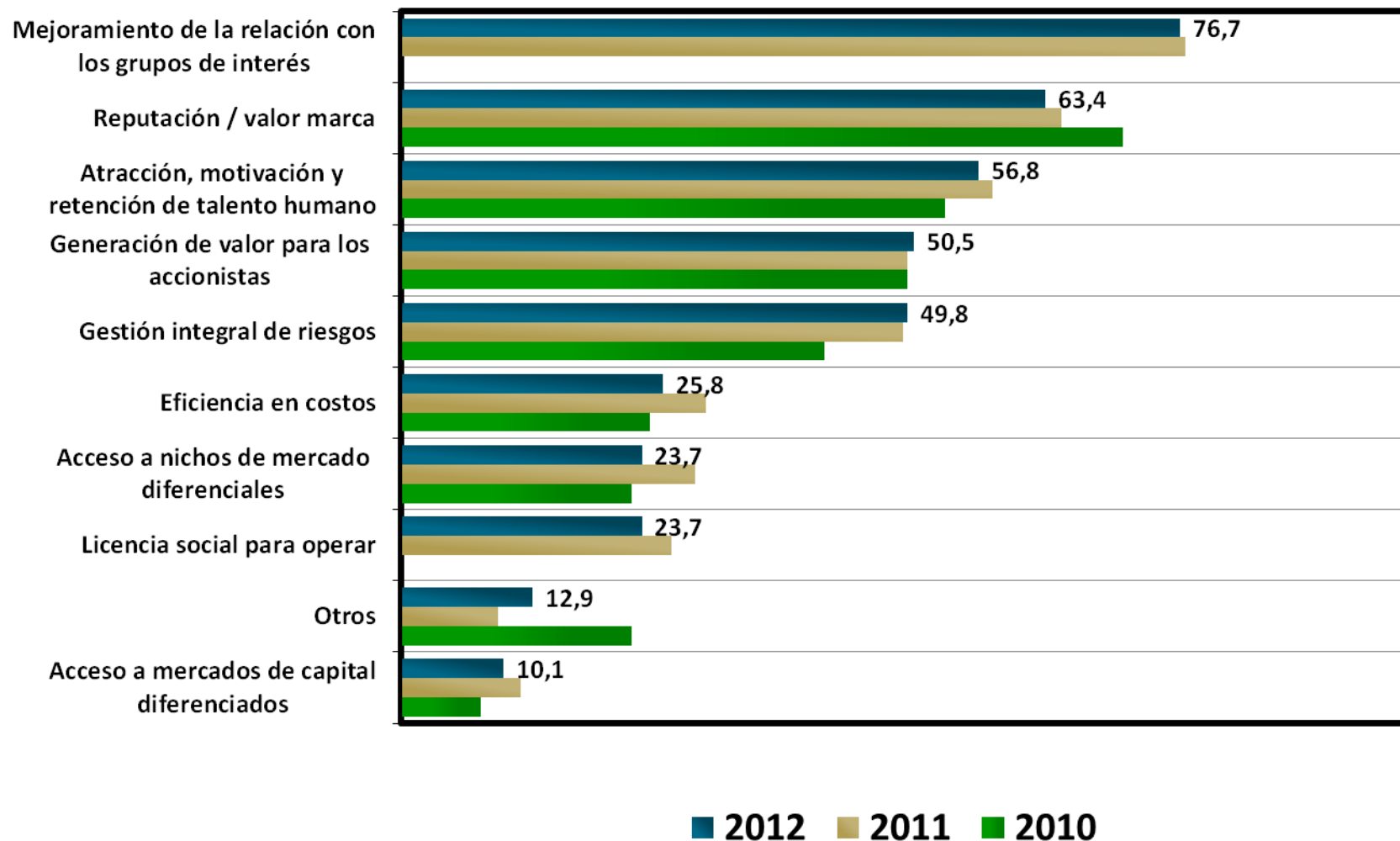
Business Case of Corporate Citizenship

1. Gestión de la reputación: a través del cumplimiento de las expectativas de múltiples grupos de interés .
2. Gestión de riesgos: a través de la gestión medioambiental o de la gestión de las relaciones laborales y de la cadena de aprovisionamiento.
3. Reclutamiento de empleados, motivación y retención: a través de la atracción de jóvenes profesionales.
4. Relaciones con inversores y acceso al capital: 13% de los fondos en EEUU son manejados con criterios sociales o ambientales.

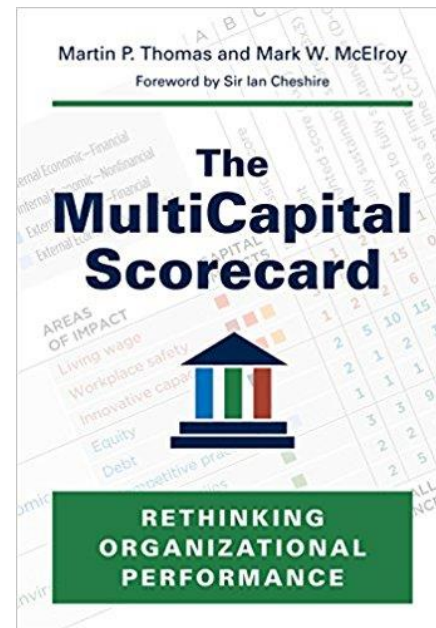
Business Case of Corporate Citizenship

5. Aprendizaje e innovación: a través de nuevos productos social o ambientalmente beneficiosos.
6. Competitividad y posicionamiento en el mercado: a través de productos que responden a los requerimientos éticos de los consumidores.
7. Eficiencia operacional: a través de la ecoeficiencia y de la reducción de materias primas y de residuos.
8. Licencia para operar por parte de la sociedad

Principales motivaciones de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial



CLAVE 4



“...enfoque de medición del desempeño involucrado con la triple cuenta de resultados...”

RSO

El “business case”

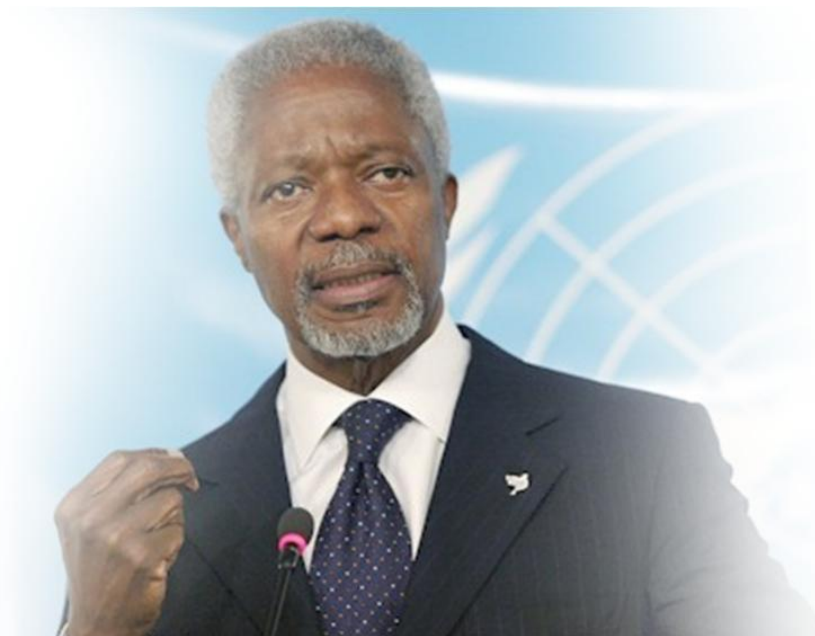
- *“Aunque no exista consenso sobre la responsabilidad moral de las empresa, los beneficios a obtener son tan amplios, que este debería ser argumento suficiente para hacer que las organizaciones visionarias asuman la RSC como parte integral de su calidad de gestión”*

The business case for corporate citizenship

Una respuesta a la necesidad de lograr equidad, sostenibilidad y competitividad

“ Optemos entonces por unir el poder de los mercados con la autoridad de los ideales universales.”

Ex secretario General de la ONU - Kofi Annan





MUCHAS GRACIAS !

vmalagon@maca-consultores.com

Twitter: @Victor_Malagon