

SEMINARIO TALLER: POWER BI PARA EL ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



OBJETIVO

Brindar herramientas prácticas y analíticas para que el participante desarrolle análisis en generación de resultados mediante funcionalidades, botones y herramientas de Power BI de manera pertinente a las competencias de los profesionales en el mundo empresarial.

PLAN TEMÁTICO



Nivelatorio en Datos y Estadística en Excel e introducción en Power BI

- Descargando Power BI Desktop
- Parametrización de la interface de usuario
- Uso y edición básica de la herramienta barra de acceso rápido.
- Estadística descriptiva: variables cualitativas (ordinales y nominales) y cuantitativas (discretas y continuas)
- Rellenar Series. Herramientas de Modelaje: Barras de Desplazamiento, Control de Número, Botones de Opción, Casillas de Verificación, Cuadros Combinados.
- Análisis de datos mediante PivotTable en Excel, PowerPivot, PowerQuery
- Repaso de las diferentes herramientas de Business Intelligence
- Tour por Power BI: principales componentes de Power BI
- Tecnologías intervinientes en Power BI

Obteniendo datos en Power BI

- Introducción a Power BI
- Cargar datos de Excel en Power BI
- Importación de PowerView y PowerPivot a PowerBI
- Limpieza y transformación de datos con Query Editor
- Modelado
- Introducción al modelado de los datos
- Manejo de relaciones entre datos y tablas en Power BI
- Columnas calculadas
- Medidas calculadas
- Funciones típicas: SUM, COUNT, AVERAGE
- Introducción a la función CALCULATE
- Función FILTER

Visualizaciones

- Introducción a los objetos visuales
- Creación y personalización de visualizaciones simples
- Gráficos combinados
- Segmentación de datos

- Matrices y tablas
- Gráficos de dispersión
- Gráficos de cascada y embudo
- Medidores y tarjetas
- Formas, Formatos y diseños de página
- Marcadores
- Dashboarding y publicación de tableros

Publicación

- Power BI web y el servicio en Nube
- Publicación de reportes de Power BI
- Actualización programada



FECHAS Y HORARIOS

Jueves 24 y viernes 25 de marzo, de 1 p.m. a 6 p.m.
Sábado 26 de marzo, de 8 a 1 pm.

Dieciséis (16) horas académicas.

Transmisión por



INVERSIÓN



Afiliados al día CCI: \$420.000 + IVA

No afiliados: \$520.000 + IVA

CAPACITADOR

HENRY MARTINEZ FORERO.

Economista con énfasis empresarial de la Universidad Nacional de Colombia.

M.B.A. New York University-USA.

Master en Tecnología-TEC de Monterrey.

Actualmente el doctor Martínez es el Presidente de K-TEDRA, escuela de liderazgo y temas de gestión administrativa. Se ha desempeñado como Gerente General de SuRED – la red de los colombianos, Vicepresidente de Fondos del ICETEX-entidad financiera, Director de Gestión en Lloyds Trust filial de Lloyds TSB Bank Colombia (hoy HSBC Colombia), ha sido miembro de Junta Directiva de varias empresas en Colombia. Profesor en las Universidades Nacional, Andes, CESA y profesor invitado en el Instituto Tecnológico de Monterrey y LIG's University-USA.