



Presentaciones efectivas

Claridad y alto impacto


9 y 16
MAYO

9:00 a. m - 11:00 a. m.

MODALIDAD
**FORMACIÓN VIRTUAL
EN VIVO**


OBJETIVO

Orientar la comunicación para presentar historias atractivas, ser concretos y agilizar las decisiones.

PLAN TEMÁTICO

1. Definir un objetivo para priorizar los mensajes

- Práctica de definición de objetivo
- Identificación de estilos de personalidad

2. Organizar la historia para comunicar con claridad y contundencia

- Ejercicio definición idea principal
- Ejercicio definición de bosquejo
- Ejercicio definición de la introducción

3. Diseñar una presentación atractiva

- Ejercicio análisis de presentaciones de ejemplo
- Revisión de dos ejemplos del grupo

4. Presentar la historia para conectar con la audiencia Solución de dudas

- Solución de dudas



CRONOGRAMA

FECHA

9 Y 16 de mayo

HORARIO: 9:00 a. m – 11:00 a. m.

MODALIDAD

FORMACIÓN VIRTUAL EN VIVO

- Cinco (5) horas académicas.
- Certificado de asistencia digital al participante que supere con éxito (al menos un 90% sobre 100)

- Descuento del 5% para grupos de 6 a 10 personas
- Descuento del 10% para grupos de 11 personas en adelante



DIRIGIDO A:

- Líderes de hacen presentaciones y abogados
- Colaboradores que preparan reportes o hacen presentaciones

DOCENTE

FEDERICO ULLOA

Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana con Maestría en Marketing del CESA. En su rol de Consultor Senior de 361° ha sido facilitador de sesiones de estrategia, diseñador instruccional y facilitador de entrenamientos de comunicaciones, liderazgo y productividad personal. Ha trabajado en 11 países con más de 400 empresas internacionales y locales como Bancolombia, Davivienda, Argos, Sura, Ingetec, Frontera Energy, Cenit Transporte, Constructora Bolívar, Amarilo, Coca Cola, Frito Lay, Gomez Pinzón y Lloreda Camacho.



INVERSIÓN:

AFILIADOS AL DÍA CCI: \$690.000 + IVA

NO AFILIADOS \$790.000 + IVA