



PRESENTACIONES EFECTIVAS CLARIDAD Y ALTO IMPACTO


9 y 16
MAYO

9:00 a. m - 11:00 a. m.

**MODALIDAD
FORMACIÓN VIRTUAL
EN VIVO**

ANTECEDENTES



- Las personas presentan mucha información sin conclusiones o recomendaciones en entornos corporativos y académicos
- Las personas no logran capturar la atención al comunicar o pierden credibilidad por no demostrar seguridad.
- Las ideas no tienen el sustento adecuado o los argumentos son poco claros para tomar decisiones ágiles.

CONTEXTO



- ¿Tus ideas brillan o son una tortura en las presentaciones?
- ¿Cómo puedes priorizar los mensajes de la presentación si todo es importante?
- Aprende a organizar la información y lograr los objetivos de tus reuniones.



CRONOGRAMA

FECHA

9 Y 16 de mayo

HORARIO: 9:00 a. m – 11:00 a. m.

MODALIDAD

FORMACIÓN VIRTUAL EN VIVO

- Cinco (5) horas académicas.
 - Certificado de asistencia digital al participante que supere con éxito (al menos un 90% sobre 100)
- Descuento del 5% para grupos de 6 a 10 personas
- Descuento del 10% para grupos de 11 personas en adelante

PLAN TEMÁTICO



1. Definir un objetivo para priorizar los mensajes

- Práctica de definición de objetivo
- Identificación de estilos de personalidad

2. Organizar la historia para comunicar con claridad y contundencia

- Ejercicio definición idea principal
- Ejercicio definición de bosquejo
- Ejercicio definición de la introducción

3. Diseñar una presentación atractiva

- Ejercicio análisis de presentaciones de ejemplo
- Revisión de dos ejemplos del grupo

4. Presentar la historia para conectar con la audiencia

Solución de dudas

- Solución de dudas



DIRIGIDO A:

- Líderes de área
- Directores de proyectos
- Profesionales que presentan resultados e indicadores periódicamente áreas de negocio, operaciones, financieras o de calidad
- Abogados

DOCENTE



FEDERICO ULLOA: Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana con Maestría en Marketing del CESA. En su rol de Consultor Senior ha sido facilitador de sesiones de estrategia, diseñador instruccional y facilitador de entrenamientos de comunicaciones, liderazgo y productividad personal. Ha trabajado en 11 países con más de 400 empresas como Bancolombia, Davivienda, Argos, Sura, Ingetec, Frontera Energy, Cenit Transporte, Constructora Bolívar, Amarillo, Coca Cola, Frito Lay, Gomez Pinzón y Lloreda Camacho.

INVERSIÓN:

AFILIADOS AL DÍA CCI: \$690.000 + IVA

NO AFILIADOS \$790.000 + IVA

