

CONTENIDO

seminario



CÁMARA COLOMBIANA
DE LA INFRAESTRUCTURA
CAPACITACIONES

Negociación estratégica



24, 25, 31
y 1 de agosto

JULIO



8:00 a. m - 12:00 m.



MODALIDAD
VIRTUAL

OBJETIVOS



- Contar con herramientas prácticas en el manejo de las negociaciones, que permitan elevar el estándar de quienes tienen la responsabilidad de negociar y, en consecuencia, obtener resultados extraordinarios
- Contar con elementos que permitan a los participantes solucionar de manera efectiva temas críticos que muchas veces ocurren en escenarios pesados u hostiles.



CRONOGRAMA

FECHA

24, 25, 31 de julio y 1 de agosto
HORARIO: 8:00 a. m – 12:00 m

MODALIDAD VIRTUAL

- Dieciséis (16) horas académicas.
- Certificado de asistencia digital al participante que supere con éxito (al menos un 90% sobre 100)

- Descuento del 5% para grupos de 6 a 10 personas
- Descuento del 10% para grupos de 11 personas en adelante

PLAN TEMÁTICO

LA NEGOCIACIÓN. ANÁLISIS E IMPORTANCIA

- El poder de la actitud como elemento motor de la negociación
- Objetivos de la negociación
- Enfoque tradicional VS Enfoque profesional
- Ideas falsas a evitar en la negociación

EL NEGOCIADOR ESTRATEGA

- Qué caracteriza a un buen negociador
- ¿Qué es un buen acuerdo?
- El poder y la confianza en la negociación
- Cómo ser constructivo en una negociación
- Cómo evitar el antagonismo
- Ejercicios prácticos





PLAN TEMÁTICO

MODELOS, ESTILOS Y FASES DE LA NEGOCIACIÓN

- Estilos de negociación
- Negociación estratégica: claves para solucionar temas críticos
- Modelos de negociación
- Aspectos estratégicos y tácticos de los Modelos de negociación
- Las fases de la negociación



DIRIGIDO A

Personas que cumplen con sus funciones en el mundo de las ventas. Responsables de empresas, gerentes, responsables comerciales y administrativos.



CONFERENCISTA

Alex Bances: Antropólogo de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Economía de la Universidad de los Andes, experto en consultoría, investigador y docente universitario. Actualmente cursando maestría en Estudios políticos. Director de proyectos sociales, económicos, ambientales, culturales y comunicacionales. Gerente y Gestor de proyectos con comunidades locales y grupos empresariales; conferencista invitado en temas de consultoría social internacional para entidades privadas y públicas. Metodólogo, experto en técnicas participativas y de animación sociocultural.

Investigador en gestión del conocimiento y la comunicación. Profesional con competencias, habilidades y destrezas en la dirección, diseño, gestión, ejecución, evaluación, sistematización y coordinación de proyectos sociales, socioeconómicos, ambientales y culturales. Consultor de proyectos y programas en: PNUD, BID, CORPOICA, ECOPETROL, FUNDES, DRUMMOND, CNR, PRODECO, CASA LUKER, MINISTERIO DE TURISMO, SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA, CONTECAR, CRUZ ROJA COLOMBIANA, PETROMINERALES, ACEITES MANUELITA, INDUPALMA, PLANTACIONES MONTERREY, MINISTERIO DE TRABAJO, entre otras organizaciones colombianas e internacionales.

Conferencista senior de Cámara de Comercio de Bogotá. Docente universitario de la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Externado de Colombia, Universidad Santo Tomás y Universidad Central. Es consultor internacional de la firma BEP Advisors



INVERSIÓN

AFILIADOS AL DÍA CCI: 690.000 + IVA

NO AFILIADOS 790.000 + IVA