

# INGENIERÍA CON TRANSPARENCIA



# INGENIERÍA CON TRANSPARENCIA

**L**a Superintendencia Financiera establece, en su Documento Conceptual de Gobierno Corporativo (2010), que la revelación de información es un elemento fundamental del Gobierno Corporativo, ya que refuerza los controles externos a los que están sometidas las empresas vigiladas, facilita la toma de decisión, permite el adecuado ejercicio de los derechos de los accionistas, acreedores, inversionistas y consumidores finales, además de fomentar el control en las distintas instancias de la compañía.

Teniendo en cuenta esta definición, y que el cuarto pilar del Índice de Gobierno Corporativo 2018 (IGC 2018) de la Cámara Colombiana de Infraestructura (CCI) mide el nivel de implementación de las prácticas empresariales respecto de la Transparencia, este artículo presenta los principales hallazgos sobre este pilar entre las casi 300 empresas participantes en el IGC 2018.

En primer lugar, se debe señalar que el 40% de las empresas encuestadas verifican el origen del capital de los inversionistas, proveedores o clientes, siendo el subsector de Concesiones el más destacado en esta práctica con un 62%, seguido por las Consultoras con un 44% y las compañías Grandes con un 43%.

En segundo lugar, vale la pena destacar, que el 47% de las empresas encuestadas evalúa

**EL  
5  
PORCIENTO**  
de las empresas  
encuestadas  
manifestó que  
no hace ningún  
tipo de debida  
diligencia.

la calidad de las operaciones celebradas con las partes vinculadas, es decir, entre personas naturales o jurídicas que tiene algún grado de vinculación con el grupo empresarial, o que tienen alguna relación familiar con los gerentes o miembros de junta.

Asimismo, el 47% de las empresas encuestadas evalúa el proceso de enajenación global de activos, que se da cuando la sociedad por acciones simplificada vende activos y pasivos que representan más de 49% patrimonio líquido de la compañía en la fecha de enajenación.

De acuerdo con la Gráfica 1, el 42% de las empresas encuestadas incluyen el cumplimiento de las prácticas de Gobierno Corporativo dentro de los informes que los Gerentes presentan a la Junta Directiva y Asamblea de Socios, siendo esta una brecha importante para cerrar de manera prioritaria.



**\*Gráfica 1.**  
**Contenido del informe**  
**de los administradores**

Elaborado por la CCI.



Según la Gráfica 2, el 33% de las empresas encuestadas hacen debida diligencia legal y el 32% hacen debida diligencia financiera, al momento de incluir nuevos socios o inversionistas. En el caso de las Concesiones estos porcentajes se incrementan a 55% y 53% respectivamente. Un aspecto para destacar es que el 5% de los encuestados señala que no hace ningún tipo de debida diligencia, siendo este un riesgo que corren las compañías al asociarse con empresas cuyos recursos procedan de actividades ilícitas, lo cual podría traer repercusiones legales complejas, así como una afectación en su reputación.

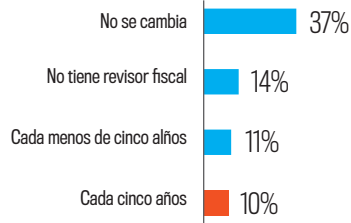
El IGC 2018 evidencia que el 37% de las empresas manifiestan no cambiar su revi-

**\*Gráfica 2.** Debida diligencia que realizan las empresas del sector



Elaborado por la CCI.

**\*Gráfica 3. Periodo del cambio del revisor fiscal**



Elaborado por la CCI.

**“ ES CLAVE QUE LAS FIRMAS DEL SECTOR IMPLEMENTEN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES RELACIONADAS CON LA TRANSPARENCIA Y REVELACIÓN DE INFORMACIÓN, LO CUAL TRAE BENEFICIOS PARA LA DINÁMICA Y PROCESOS EMPRESARIALES COMO EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ENTRE SOCIOS, MIEMBROS Y GERENTES DE LA EMPRESA.**

sor fiscal desde hace varios años y que el 14% de las compañías señalan no tener a nadie a cargo de este rol. Unicamente, el 11% cambia el revisor fiscal cada 5 años. Para destacar, el 36% de las Concesiones cambian el revisor fiscal en periodos inferiores a 5 años.

Así las cosas, la CCI invita a las empresas del sector, a implementar las prácticas empresariales relacionadas con la transparencia y revelación de información, lo cual trae beneficios para la dinámica y procesos empresariales como el mejoramiento de la comunicación entre socios, miembros y gerentes de la empresa, el fortalecimiento de la confianza empresarial, la optimización de los procesos de toma de decisión, además de la definición de mejores instancias de control al interior de la empresa.



Análisis Económico realizado por:

**CÁMARA COLOMBIANA  
DE LA INFRAESTRUCTURA**